



Île Saint-  
Quentin

---

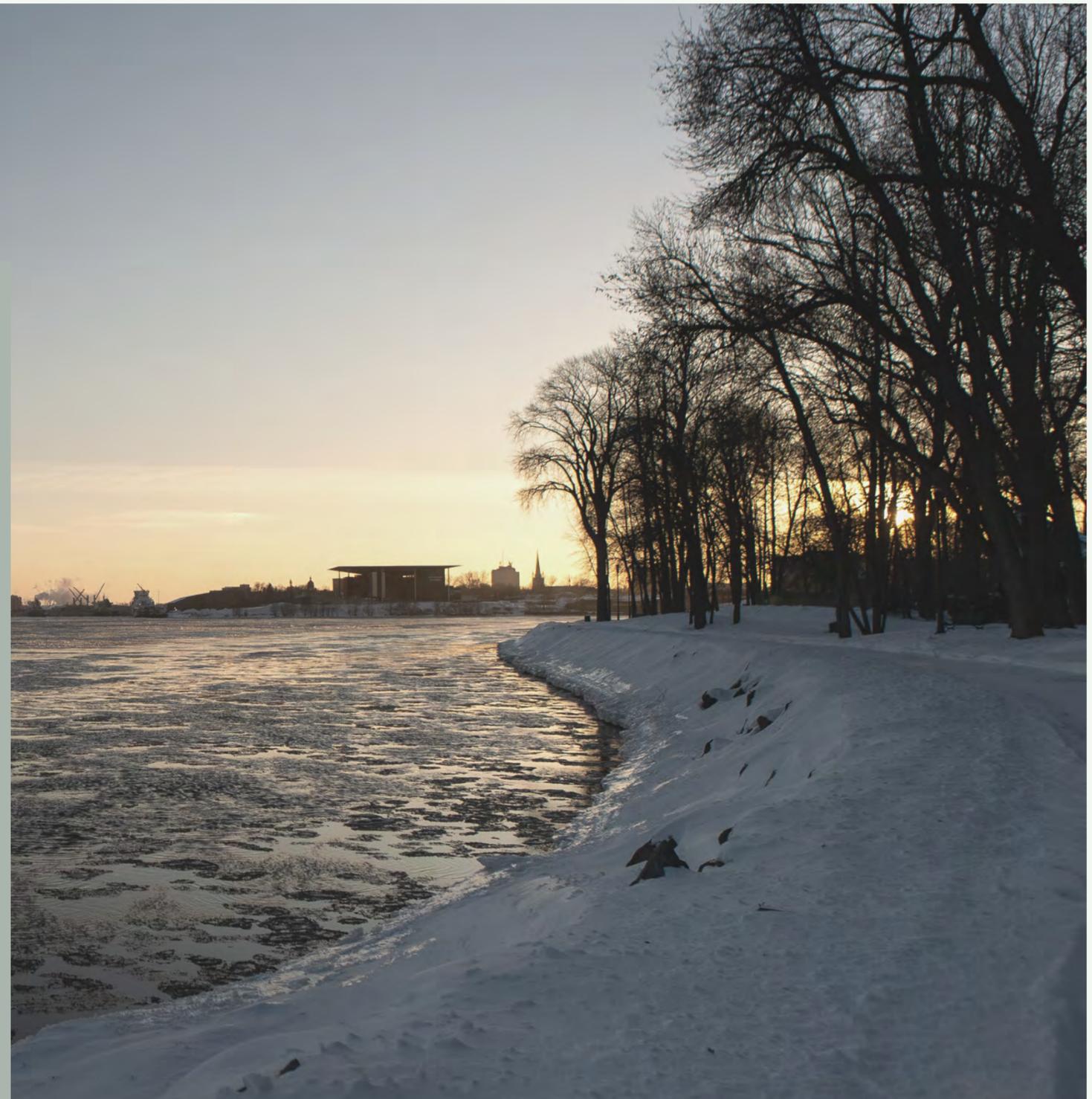
*Planification stratégique*

*2023 - 2024 - 2025*

---

# POURQUOI FAIRE UNE *planification stratégique*

- Objectifs 2020-2023 atteints
- Nécessité de revoir mission-vision-valeurs
- Un nouveau départ avec le vent dans les voiles





## 2019

- Plan directeur d'aménagement
- Décembre : fermeture de l'île pour les travaux aqueduc - égouts
- Échéance de la convention collective

## 2020

- Mars 2020 : COVID
- Travaux aqueduc et égouts jusqu'en septembre 2020
- Réouverture du parc à l'automne
- Décembre 2020 : gratuité pour les utilisateurs

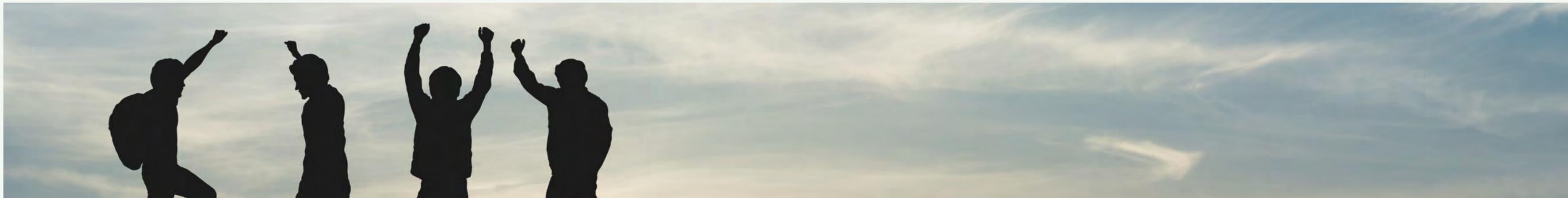
# 2021

- Nouvelle direction
- Nouvelle équipe cadre
- Prolongation de la gratuité
- Restructuration de l'équipe syndiquées
- Nouvelle structure budgétaire : revenus autonomes
- Projet-pilote Foodtruck

# 2022

- Nouvelle tarification
- Signature d'une nouvelle convention collective (2020-2026)
- Planification stratégique





## QUI A PARTICIPÉ À LA *planification stratégique*

- Les employés permanents
- Les membres du Conseil d'administration
- Questionnaire préparatoire (DCLVC)



*Nos valeurs organisationnelles guident nos actions dans les relations entre collègues, avec les clients et les partenaires.*

*Elles sont la référence dans l'accomplissement de notre mission et guident nos comportements et nos décisions.*



## MISSION

Assurer l'accessibilité, la conservation et la mise en valeur du milieu naturel et urbain de l'Île Saint-Quentin.

## VISION 0 - 3 ans

Par nos réussites et notre rayonnement, nous voulons devenir un incontournable.

## VALEURS

- Respect
- Confiance
- Engagement
- Authenticité

# *Enjeux et contexte*



## FINANCES

- Valoriser la structure financière 80-20
- Développer des sources de revenus autonomes
- Diversifier les sources de revenus générales
- Rattrapage salarial
- Développer des projets significatifs
- Se donner les moyens

## MAIN D'OEUVRE

- Défi des ressources humaines
- Être un employeur de choix
- Rôle d'ambassadeur
- Attraction et fidélisation
- Nécessité de stabiliser l'équipe

## JEUX DU QUÉBEC

- Accueillir deux disciplines en eau libre
- Développer des infrastructures cohérentes avec la mission, le futur et la pérennité du site
- Établir et conserver des liens avec les clubs sportifs
- Intégrer la politique de l'activité physique, du sport et du plein air de la Ville
- Valoriser les saines habitudes de vie

## SE FAIRE (RE)CONNAÎTRE

- Rayonnement
- Développement de l'offre
- Développement des affaires

# ORIENTATION STRATÉGIQUE

1

AUGMENTER L'AUTONOMIE DE LA CDISQ

2

ÉQUILIBRE : ACCESSIBILITÉ, ENVIRONNEMENT ET CAPACITÉ SITE

3

FIERTÉ

# AXE D'INTERVENTION

Gouvernance et gestion

Diversification des sources de revenus

Développement de l'offre

Accessibilité universelle

Sociale, physique, économique

Environnement

Sécurité

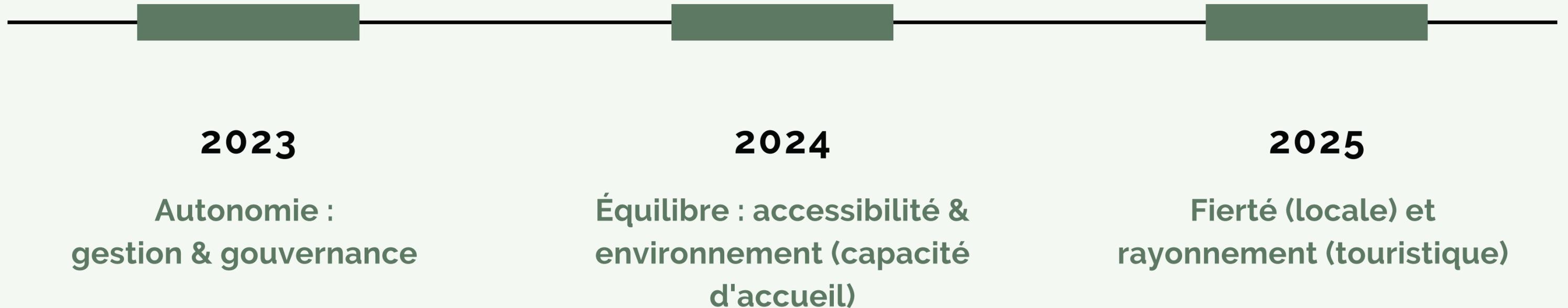
Appartenance (local)

Rayonnement (touristique)

Jeux du Québec (opportunité)

# *Planification stratégique*

## LES GRANDS THÈMES ANNUEL





2023



## Main d'oeuvre

- Assurer la qualité de service
- Améliorer les conditions
- Stabiliser l'équipe
- Développer notre marque employeur



## Appartenance

- Augmentation de l'achalandage locale
- Nouvelle programmation d'activités
- Création de nouveaux partenariats



## Finances

- Des finances saines
- Des revenus autonomes
- Un budget qui nous donne les coudés franches pour opérer et développer



## Environnement

- Plan de conservation et de mise en valeur
- Plan de gestion de la faune et de la flore
- Activités et sensibilisation sur le site



## Accessibilité

- Nouveau pavillon et accessibilité universelle
- Stratégies d'accès pour diverses clientèles
- Transports actifs et sécurité routière de tous les utilisateurs



## Main d'œuvre

- Rétention de personnel
- Mise à jour des équipements (vers l'électrique)
- Être un employeur de choix

# 2025



## Jeux du Québec

- Accueillir deux disciplines en compétition
- Lègues sportif physique et philosophique
- Reconnaissance du site par la clientèle sportive



## Fierté

- Nouvelle signature des activités
- Sentiment d'appartenance
- Augmentation de l'achalandage locale



## Rayonnement

- Augmentation de l'achalandage touristique
- Contribuer à l'offre qui prolonge d'une nuitée
- Participer à la mise en valeur de la ville