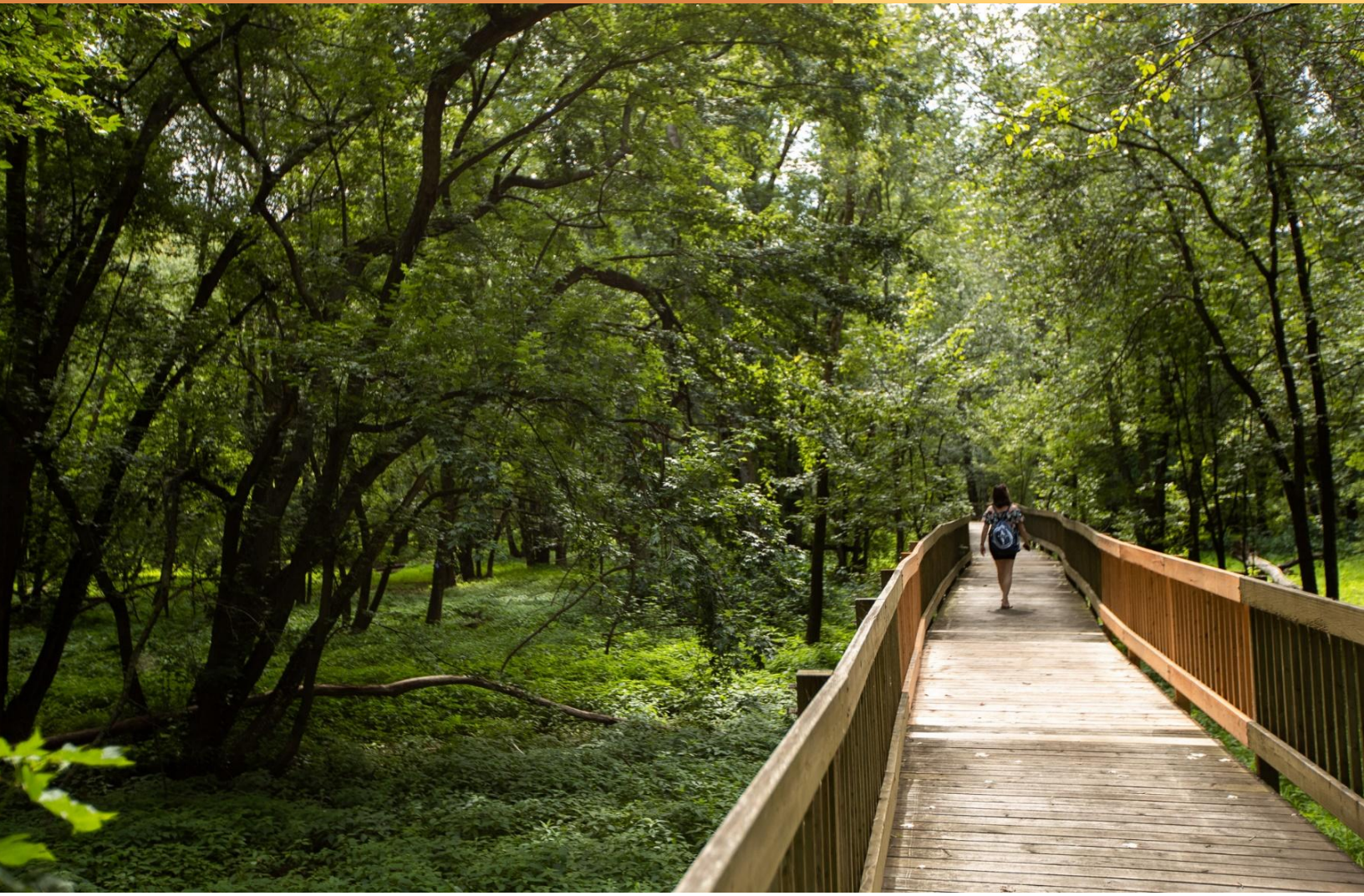




Île
Saint-
Quentin

**RECHERCHE
D'ADMINISTRATEURS
2024**



MISSION

Assurer l'accessibilité, la conservation et la mise en valeur du milieu naturel et urbain de l'Île Saint-Quentin.

VISION

Par nos réussites et notre rayonnement, nous voulons devenir un incontournable.

VALEURS

- Respect
- Confiance
- Engagement
- Authenticité

Constitution

Composition du CA actuel :

OFFICIERS

Ghislain Lachance / Présidence
Lauréanne Daneau / Vice-présidence et secrétariat
Poste à combler / Trésorerie

MEMBRE OBSERVATEUR

Mario Cossette
Représentant de la Marina

ADMINISTRATEURS

Jean-Pierre Bourassa
Lyne Otis
Chantale Hardy
Fanie V. Thibeault
Michel Carpentier
Poste à combler

- Ghislain Lachance, ancien Directeur des Travaux publics ET Directeur général adjoint de la Ville de Trois-Rivières
- Lauréanne Daneau, Directrice générale, Environnement Mauricie
- Jean-Pierre Bourrassa, ancien professeur universitaire de biologie
- Lyne Otis, retraitée du monde social et de la santé
- Chantal Hardy, retraitée du monde social et de l'enseignement
- Michel Carpentier, ancien propriétaire du Camping Laroche
- Fanie V. Thibeault, conseillère en affaires étrangères
- Mario Cossette, commodore de la Marina

Durée des mandats

La durée d'un mandat d'un membre est de 2 ans. Le mandat est renouvelable au plus trois fois, soit un maximum de quatre mandats consécutifs de deux ans.

Nombre de rencontres

Environ 8 rencontres par année, plus les comités au besoin.

- Janvier, février, mars, *avril, mai, août, sept, mi-novembre, décembre*

Les rencontres se tiennent dans la dernière semaine du mois. Selon les disponibilités :

- Lundi, mardi ou mercredi midi (rencontre 1h30 maximum, en visio)
- Mardi ou mercredi soir (rencontre 2h maximum, en visio ou en présence)

Comités en place

Comité finances

- Ghislain Lachance
- À combler
- À combler

Comité ressources humaines

- Ghislain Lachance
- Chantale Hardy
- À combler

Comité gouvernance

- Ghislain Lachance
- Lauréanne Daneau
- Lyne Otis

Profil recherché :

Candidatures ayant à cœur les saines habitudes de vie, le développement durable et du lieu selon les thèmes des années à venir et provenant des milieux :

- Comptabilité, finances, fiscalité avec une connaissances des OSBL et/ou des structures paramunicipales
- Touristiques et d'attractions
- Réseaux sportifs et des saines habitudes de vies
- Monde des affaires avec une connaissances des OSBL, du monde politique et/ou des structures subventionnées
- Personne reconnue dans le milieu trifluvien comme un agent de changement

CONTEXTE ET ENJEUX – création de la planification stratégique



FINANCES

- Valoriser la structure financière 80-20
- Développer des sources de revenus autonomes
- Diversifier les sources de revenus générales
- Rattrapage salarial
- Développer des projets significatifs
- Se donner les moyens

MAIN D'OEUVRE

- Défi des ressources humaines
- Être un employeur de choix
- Rôle d'ambassadeur
- Attraction et fidélisation
- Nécessité de stabiliser l'équipe

JEUX DU QUÉBEC

- Accueillir deux disciplines en eau libre
- Développer des infrastructures cohérentes avec la mission, le futur et la pérennité du site
- Établir et conserver des liens avec les clubs sportifs
- Intégrer la politique de l'activité physique, du sport et du plein air de la Ville
- Valoriser les saines habitudes de vie

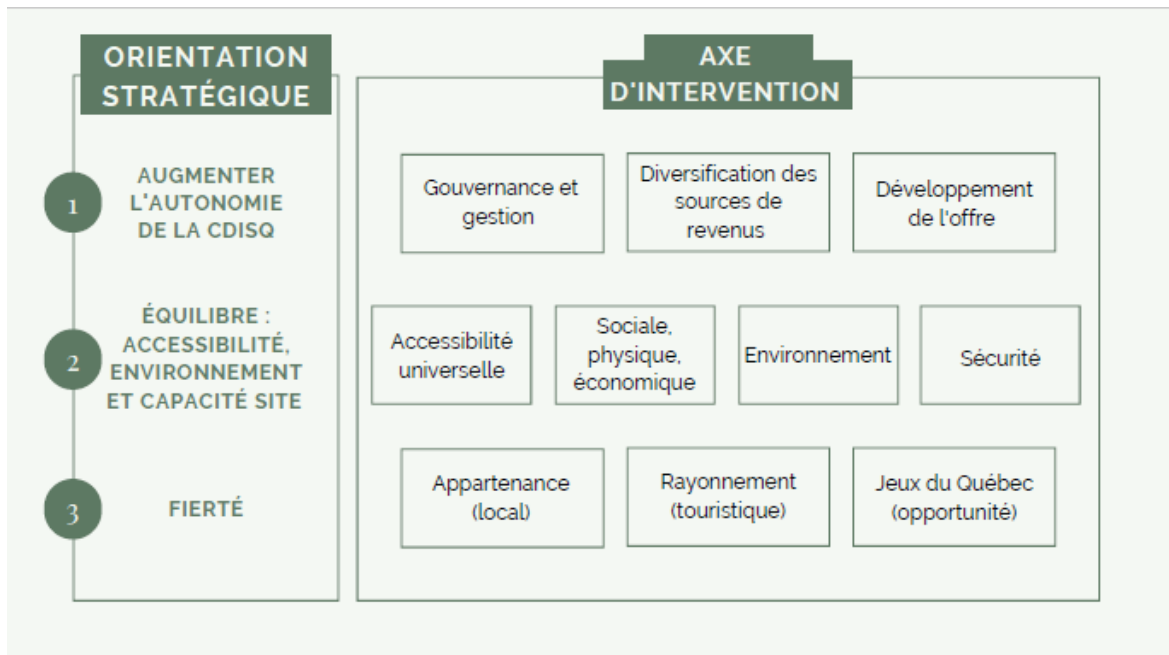
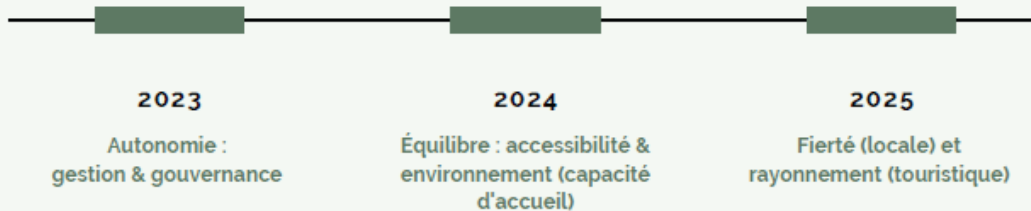
SE FAIRE (RE)CONNAÎTRE

- Rayonnement
- Développement de l'offre
- Développement des affaires

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Planification stratégique

LES GRANDS THÈMES ANNUEL





Main d'oeuvre

- Assurer la qualité de service
- Améliorer les conditions
- Stabiliser l'équipe
- Développer notre marque employeur



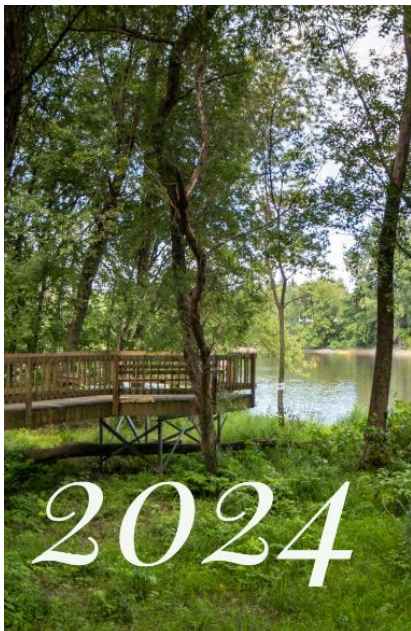
Appartenance

- Augmentation de l'achalandage locale
- Nouvelle programmation d'activités
- Création de nouveaux partenariats



Finances

- Des finances saines
- Des revenus autonomes
- Un budget qui nous donne les coudés franches pour opérer et développer



Environnement

- Plan de conservation et de mise en valeur
- Plan de gestion de la faune et de la flore
- Activités et sensibilisation sur le site



Accessibilité

- Nouveau pavillon et accessibilité universelle
- Stratégies d'accès pour diverses clientèles
- Transports actifs et sécurité routière de tous les utilisateurs



Main d'oeuvre

- Rétention de personnel
- Mise à jour des équipements (vers l'électrique)
- Être un employeur de choix



Jeux du Québec

- Accueillir deux disciplines en compétition
- Lègues sportif physique et philosophique
- Reconnaissance du site par la clientèle sportive

Fierté

- Nouvelle signature des activités
- Sentiment d'appartenance
- Augmentation de l'achalandage locale

Rayonnement

- Augmentation de l'achalandage touristique
- Contribuer à l'offre qui prolonge d'une nuitée
- Participer à la mise en valeur de la ville

CONTEXTE ACTUEL

FINANCIER :

- Projections triennales établies, finances saines, latitude budgétaire, revenus autonomes

FIERTÉ :

- Rétention de personnel, achalandage sans cesse grandissant, projets stimulants

ENVIRONNEMENT ET ACCESSIBILITÉ :

- Plan de conservation réalisé, phase de mise en valeur, amélioration continue pour l'accueil des gens sur l'île les journées de fort achalandage

DÉFIS ET ENJEUX ACTUELS

ACCESSIBILITÉ :

- Enjeux de bouchon lors des belles journées

INFRASTRUCTURE :

- Chantier 2024-2025 : piscine et pavillon des baigneurs

NOUVEAU(X) PARTENAIRE(S) :

- Jeux du Québec en juillet 2025 : deux disciplines en compétition