

# RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL **2024**



Île  
Saint-  
Quentin

**Une zone nature à proximité**



**Là où la nature prend son envol**



**Un paradis naturel à découvrir**



**Un espace pour toute la famille**





# Mission

Assurer l'accessibilité, la conservation et la mise en valeur du milieu naturel et urbain de l'île Saint-Quentin.

# Vision

Par nos réussites et notre rayonnement, nous voulons devenir un incontournable.

# Valeurs

Nos valeurs organisationnelles guident nos actions dans les relations entre collègues, avec les clients et les partenaires. Elles sont la référence dans l'accomplissement de notre mission et guident nos comportements et nos décisions.

## **Respect :**

Le respect de soi, des autres et de l'environnement.

## **Confiance :**

La reconnaissance des compétences, des connaissances et du jugement d'autrui.

## **Engagement :**

Assurer notre développement durable par l'équilibre de nos choix sociaux, environnementaux et économiques.

## **Authenticité :**

Qui se démarque par sa créativité, sa curiosité, sa débrouillardise, son implication et son intégrité.

# Portrait de l'organisation



# Portrait de l'organisation

## Membres du CA - 2024

- Ghislain Lachance - président
- Lauréanne Daneau - secrétaire | vp (depuis août 2024)
- Jean-Pierre Bourassa
- Chantale Hardy
- Lyne Otis
- Michel Carpentier
- Fanie V. Thibeault
- Mario Cossette, Commodore de la Marina - Membre observateur

Départ en 2024 :

- Jean-Philippe Lemay : administrateur 2023-2024
- Marie-Pierre Paquin-Boutin : administratrice 2021 et vice présidente 2023-2024
- Marie-Christine Plante - trésorière 2021-2024

## Équipe de l'île

- Josée-Anne Labrousse - Directrice générale
- Simon Potvin - Directeur expérience et opérations
- Julianne Prince - Responsable administration et service à la clientèle
- Charlène Pilote - Responsable activités et communications
- Pascale Roy-Gauthier - Responsable comptabilité
- Claudia-Mary Joseph - Adjointe au service à la clientèle



# Planification stratégique 2023-2024-2025



# Planification stratégique

2023

**Autonomie :  
Gestion et  
gouvernance**

2024

**Équilibre :  
Accessibilité et  
environnement**

2025

**Fierté :  
Appartenance et  
rayonnement**

## Orientations stratégiques

## Axes d'intervention

Augmenter  
l'autonomie de  
la Corporation

Équilibre :  
Accessibilité,  
environnement  
et capacité du site

Fierté

Optimisation  
de gestion et  
gouvernance

Diversification  
des sources de  
revenus

Développement  
et bonification  
de l'offre

Accessibilité  
universelle

Sociale,  
Physique,  
Économique

Environnement

Sécurité

Appartenance  
(locale)

Rayonnement  
(touristique)

Jeux du  
Québec  
(opportunité)



# Planification stratégique

## Autonomie : Gestion et gouvernance - 2023

### Gouvernance

- Transfert et autonomisation des technologies de l'information;
- Mise en place d'un protocole d'entente triennal avec la Ville;
- Nouvelle convention financière avec la Ville;
- Mise à jour des Règlements généraux;
- Élaboration des chartes des comités du conseil d'administration;
- Retrait des élus sur le conseil d'administration;
- Description des profils d'administrateurs recherchés et formulaire de candidature..

### Gestion des finances

- Assainissement des finances et rentabilité;
- Nouvelle présentation des états financiers qui inclut les revenus autonomes;
- Reconnaissance de revenus autonomes;
- Budget opérations;
- Distinction des budgets opérationnel et autonome.

### Ressources humaines

- Restructuration organisationnelle;
- Signature d'une nouvelle convention collective;
- Adoption d'une politique de rémunération pour les cadres;
- Mise sur pied d'évaluations annuelles;
- Programme de formations continues et de perfectionnement;
- Utilisation d'un service de coaching de gestion;
- Initiatives pour la rétention de personnel.



# Planification stratégique

## Équilibre : Accessibilité et environnement - 2024

### Accessibilité universelle

- Acquisition d'un tapis de plage;
- Centrale de prêt d'équipements pour personne à mobilité réduite;
- Installation de toilettes adaptées sur le site;
- Programmes inclusifs comme Accès-Loisirs (50 laissez-passer familiaux et 50 vignettes de stationnement);
- Sensibilité au design inclusif pour le nouveau Pavillon multiservices.

### Conservation environnementale

- Mise en place d'un nouveau plan de conservation;
- Lutte contre les espèces végétales envahissantes;
- Lutte contre les espèces animales envahissantes;
- Aménagement d'un parcours d'interprétation sur la passerelle valorisant le site.

### Sécurité

- Stabilisation de la passerelle;
- Amélioration de l'éclairage de certaines zones;
- Acquisition de défibrillateurs;
- Réfection du hangar et de l'atelier mécanique;
- Renforcement des équipements;
- Formations continues et perfectionnement pour les membres du personnel.



# Planification stratégique

**Fierté :**

## Appartenance et rayonnement - 2025

À la suite de la pandémie, l'achalandage croît et les années records se succèdent.

### Bonification des activités et de la programmation

- Activités programmées lors de la semaine de relâche et à la journée d'ouverture : animation et calèche;
- 6 "Concerts de l'île", 4 "Ile raconte" en partenariat avec la bibliothèque, 8 "Cinéma en plein air";
- 8 semaines de camp de jour;
- Corridor de nage;
- Activités partenaires : Festival Brassicole, la Récré (escalade), Défi de canot de la Saint-Maurice, Défi 1k de 3R Dragon.

### Événements pré-test des Jeux du Québec

Activités tenues en collaboration avec la Ville de Trois-Rivières, l'équipe des Jeux du Québec, la Sûreté du Québec, le NCSM Radisson, la Police de Trois-Rivières et l'USO, les ambulanciers et les pompiers de Trois-Rivières, le Club Radisson, le Yatch Club, le CKTR, le club des Mégophias et le club des TriMéGo

- Samedi 3 août : Épreuve test de natation en eau libre
- Dimanche 31 août : Épreuve test de triathlon.





# Ressources humaines



# Ressources humaines

## Sondage de satisfaction et de rétention des membres du personnel

Dans le cadre de la planification stratégique, une firme externe a été engagée pour faire une évaluation de la satisfaction des employés pour mesurer le niveau de bonheur. Cette étude avait, entre autres, pour but d'aider à la rétention de la main d'œuvre.

À l'exception de la directrice générale qui a commandé l'étude, tous les employés ont été contacté pour répondre au questionnaire. C'est un total de 80% de l'ensemble des employés de tous les secteurs, de tous les âges et de toutes les années d'ancienneté qui ont été rencontrés.

Les résultats démontrent une Corporation forte et en santé !

- Un fort sentiment de fierté, d'appartenance et d'utilité se dégage de tous les employés, et ce, peu importe le secteur d'activité.
- Les éléments qui ont été déposés comme irritants sont facilement ajustables et les problèmes venaient avec des solutions.
- Mis à part un événement externe dû aux aléas de la vie, personne ne se voit quitter son emploi.
- Tous postuleraient à nouveau sur leur poste.
- Chacun d'eux recommanderait à un proche l'organisation comme lieu de travail.

**Là où la nature nourrit  
le corps et l'esprit**



**Lieu de détente et de  
ressourcement**



**Place pour jouer  
dehors**



**Là où on prend son  
temps**



# Achalandage



# Achalandage



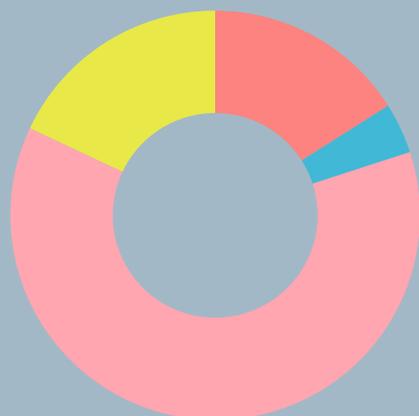
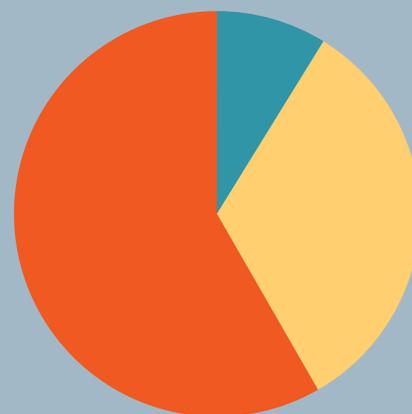
## Portrait de la saison estivale

De mai à octobre 2024, notre site a accueilli une affluence remarquable, témoignant de notre dynamisme et de notre attractivité croissante. La saison estivale représente à elle seule plus de **131 000 visiteurs**.

### Profil des 131 257 visiteurs

#### Clientèle

- 76 482 visiteurs journaliers | 58 %
- 43 202 détenteurs de laissez-passer | 33 %
- 11 573 clients du Rouge Vin | 9 %



#### Tranche d'âge

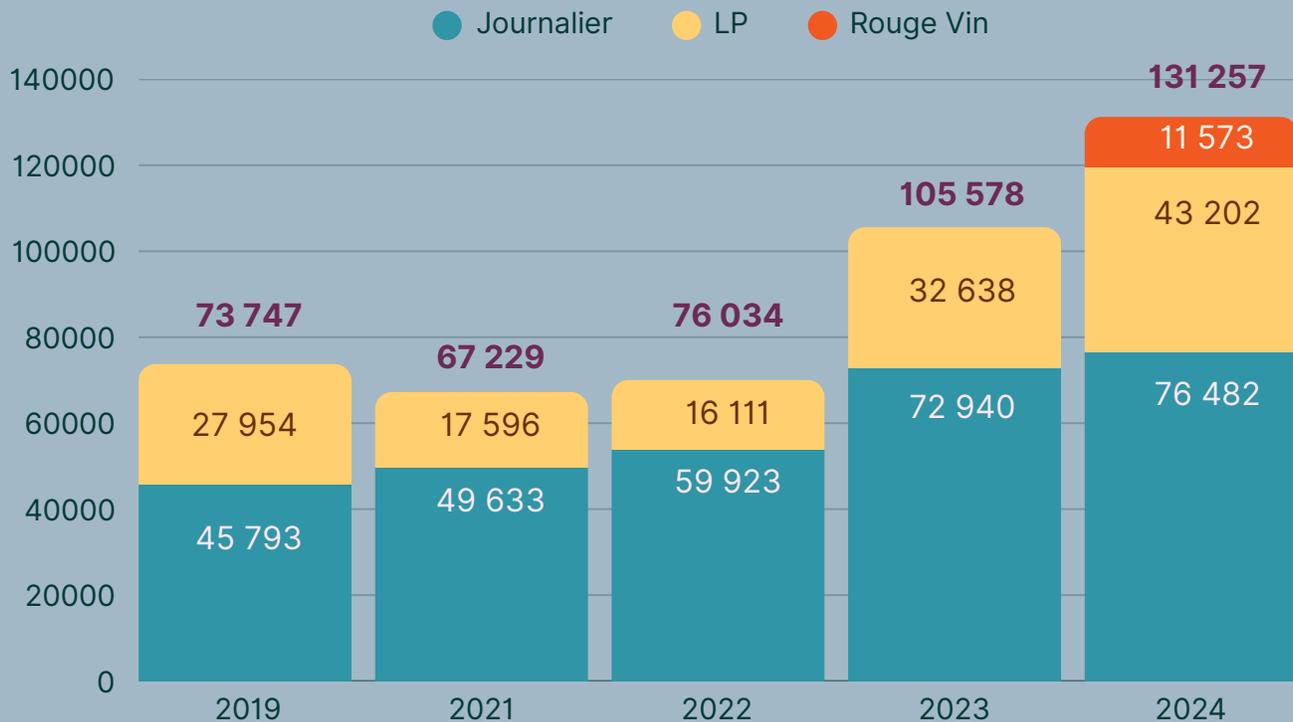
- Enfants | 0 - 12 ans (16 %) :
- Adolescents | 13 - 17 ans (4 %) :
- Adultes | 18 - 54 ans (62 %) :
- Aînés | 55 ans + (18 %) :

# Achalandage



## Les étés à travers les années ...

La fréquentation estivale de 2024 marque une augmentation de 20 % par rapport à 2023, un résultat qui dépasse nos projections initiales. Cette croissance significative est le fruit de nos efforts constants en termes de programmation, d'accessibilité et d'expérience client. Elle confirme non seulement notre attractivité croissante, mais aussi la qualité de nos initiatives et notre capacité à répondre aux attentes diversifiées de notre communauté.

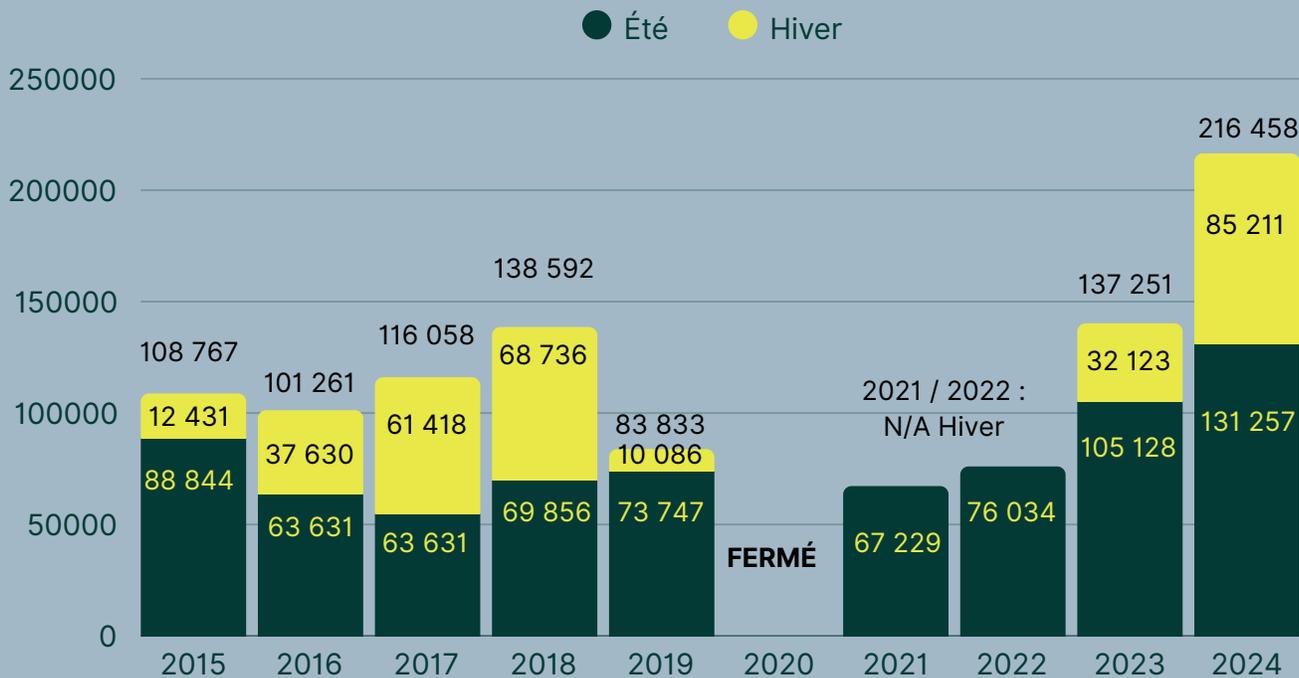


# Achalandage



## Été record, année record

Au total, en 2024, l'île a reçu plus de 216 000 visiteurs.



Les données statistiques avant 2020 proviennent du Plan directeur d'aménagement. Des travaux pour le réseau aqueduc et égouts ont forcé la fermeture entière du parc de décembre 2019 à la mi-septembre 2020. On ajoute la gratuité décrétée par la Ville, de la mi-décembre 2020 à la fin juin 2021, pour offrir un espace aux citoyens pendant la COVID-19.

# Achalandage

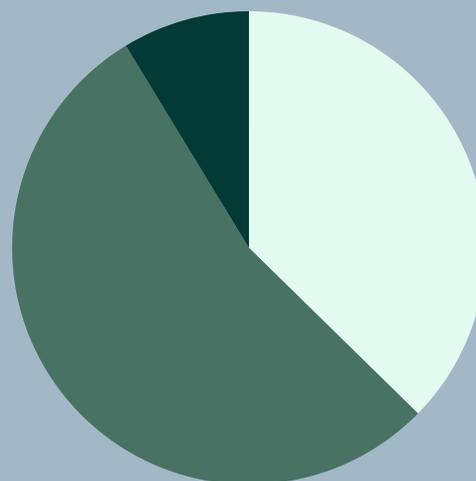


## La saison hivernale

Un début d'hiver doux n'a pas facilité le sentier de patinage, mais la bonification d'activités pour la relâche a fait son effet ! La semaine de relâche 2024 a connu une augmentation d'achalandage de 84 % en comparaison à celle de 2023. Les congés des Fêtes et de la relâche représentent 13 % de l'achalandage hivernal. On estime l'achalandage hivernal à **85 000 visiteurs**.

En 2024, un système de caméra a été installé à l'entrée de l'île pour comptabiliser le nombre de véhicules. Grâce à ces données, nous pouvons tirer une statistique pour l'achalandage hivernale en multipliant le nombre de véhicules par la moyenne de passagers.

Les travaux effectués par la Marina sur le Pavillon Jacques-Cartier et la venue du **Rouge Vin** ont indéniablement participé à la hausse d'achalandage. Entre l'ouverture en juin et la fin de l'année, les équipes restaurant et réception du Rouge Vin ont reçu à elles seules plus de **19 000 personnes**. Contrairement à l'été 2024, les salles sont déjà réservées pour une multitude de mariages et de célébrations en 2025.



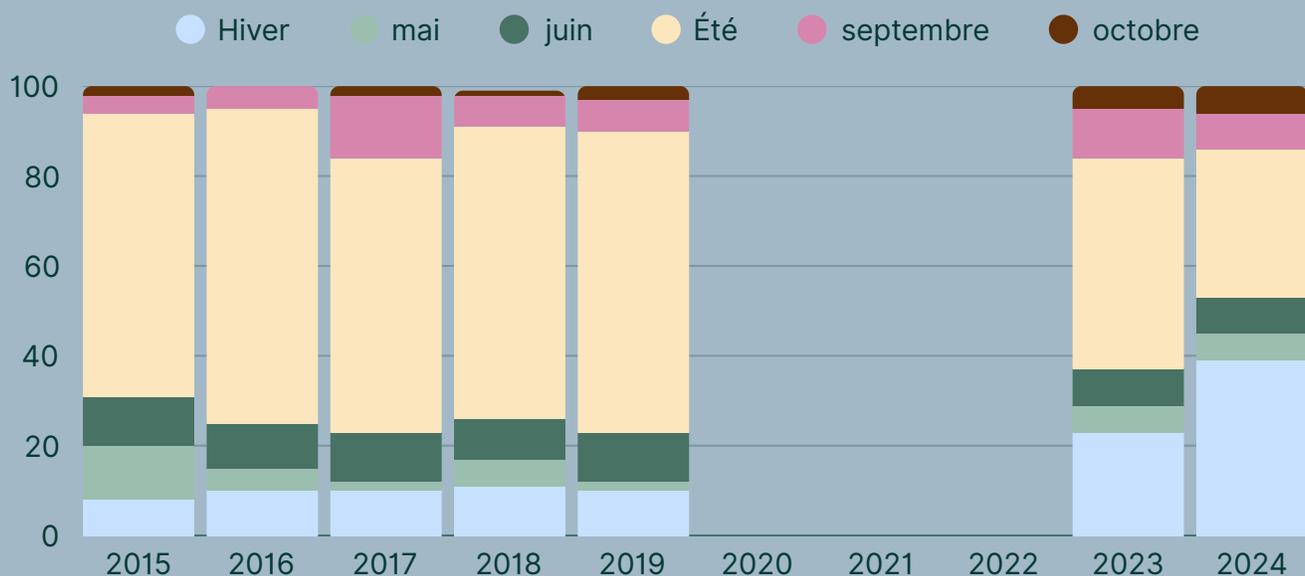
- Été | 54 %
- Hiver | 37,3 %
- Rouge Vin | 8,7 %

# Developper les activités extensives



## Répartir l'achalandage

Dans le respect de sa mission, la Corporation poursuit ses efforts pour préserver et conserver le caractère naturel du parc. Cette orientation, du Plan directeur, impose une offre de services sobre, à faible empreinte écologique, principalement constituée d'activités extensives. Dans cette perspective, une gestion harmonieuse de la fréquentation devient essentielle. La période de forte affluence, correspondant à la saison estivale, s'étend de la Saint-Jean-Baptiste à la fête du Travail. Depuis 2022, des stratégies ont été mises en place afin de mieux répartir l'achalandage tout au long de l'année. Ces efforts ont porté fruit, permettant une répartition plus équilibrée de la clientèle.





# Finances

# Finances

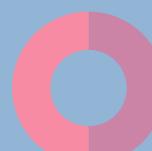
## Budget prévisionnel équilibré



- **Perception**  
300 000 \$ | 27 %
- **Frais de gestion**  
815 000 \$ | 73 %



- **Salaires**  
620 000 \$ | 55 %
- **Fonctionnement**  
300 000 \$ | 27 %
- **Activités et opérations**  
195 000 \$ | 18 %



- **Revenus**  
1 115 000 \$ | 50 %
- **Dépenses**  
1 115 000 \$ | 50 %

## Fin d'année financière : + 182 500 \$



- **Perception**  
385 000 \$ | 32 %
- **Frais de gestion**  
815 000 \$ | 68 %



- **Salaires**  
607 000 \$ | 60 %
- **Gestion et opérations**  
399 500 \$ | 39 %
- **Investissement spécifique**  
11 000 \$ | 1 %



- **Revenus**  
1 200 000 \$ | 54 %
- **Dépenses**  
1 018 000 \$ | 46 %



# Finances

## Les variations en détail

### Dépenses

<b>Salaire - économie</b>	<b>13 000 \$</b>
• Restructuration de postes	
<b>Gestion et opérations</b>	<b>95 500 \$</b>
• Assurances (pas de Pavillon Jacques-Cartier)	
• Projets reportés	
<b>Investissement spécifique</b>	<b>(11 000 \$)</b>
• Achat de bouées, dépense à conserver	
<b>Sous-total</b>	<b>97 500 \$</b>

### Revenus

<b>Perceptions - été record</b>	<b>85 000 \$</b>
• augmentation d'achalandage	
<b>TOTAL</b>	<b>182 500 \$</b>

La Corporation pour le développement de l'île Saint-Quentin retourne à la Ville un excédant de 182 460 \$.



# Faits marquants

# Faits marquants

## Été record

Malgré un chantier et l'absence de piscine, nous avons enregistré un achalandage sans précédent.

## L'inauguration du Rouge Vin

Cette nouveauté inclut un service traiteur et des salles de réception qui enrichissent notre offre.

## Chantiers d'aménagement

Stabilisation des infrastructures et rénovation des équipements essentiels pour l'entretien du site.

**et ce, malgré les défis ...**

Les imprévus, comme des perturbations d'accès lors de la journée des Patriotes et les tristes événements autour de la disparition d'Alexandra Martine Diengo Lumbayi, ont été gérés avec proactivité.



An aerial photograph of a large, triangular island completely covered in dense green trees, situated in a calm lake. The sky is overcast with grey clouds.

**Joyau naturel qui fait la fierté des Trifluviens**

A close-up photograph of a black-capped chickadee perched on a weathered wooden log. The bird has a black cap, a white breast, and black wings. The background is a soft, out-of-focus green.

**Là où on s'apprivoise au gré des saisons**

A photograph of a large tree with brilliant orange and yellow autumn leaves. The tree is set against a clear blue sky, with a body of water visible in the background.

**Grand bol d'air frais et de beauté**

A photograph of a snowy path at night. The path is illuminated by a series of warm white string lights strung between wooden poles. Two people are walking away from the camera on the path.

**Terrain de jeux tout terrain à l'année**

# Perspectives pour 2025



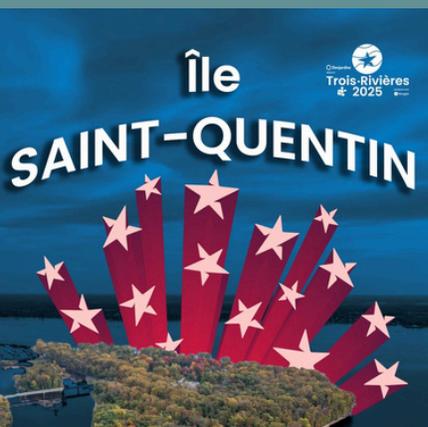
# Perspectives 2025



## L'année 2025 s'annonce prometteuse

- Ouverture de la piscine avec une nouvelle capacité de 300 baigneurs
- Inauguration du nouveau pavillon et ouverture quatre saisons
- Deux disciplines en compétition lors des Jeux du Québec : épreuves de natation en eau libre et de triathlon
- Mise en valeur des parcours d'interprétation, offrant une expérience enrichie aux visiteurs d'ici et d'ailleurs
- Bonification de la programmation et des activités offertes
- Gestion des ressources humaines, en anticipant les besoins de main-d'œuvre qualifiée.
- Des surprises à venir !

**Alors 2025 : une nouvelle année record ou quoi !**





# Remerciements

En tant que corporation mandataire, **merci à la Ville de Trois-Rivières**

À nos partenaires qui travaillent avec nous à bonifier l'offre d'activité :

- FestiVoix
- Festival Brassicole
- CULTUR3R
- Personnare
- Maïkan
- Cardio Plein air
- 3R Dragon

À nos partenaires environnement qui nous en apprennent toujours plus :

- Fondation Trois-Rivières Durable
- ZIP des deux rives
- Association forestière de la Mauricie

À nos partenaires touristiques qui aident à notre rayonnement :

- Tourisme Trois-Rivières
- Tourisme Mauricie

À nos partenaires de proximité sur le terrain et la rivière :

- Marina de Trois-Rivières
- Grill Express
- Club Radisson
- Rouge Vin



Île  
Saint-  
Quentin



# RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL 2024