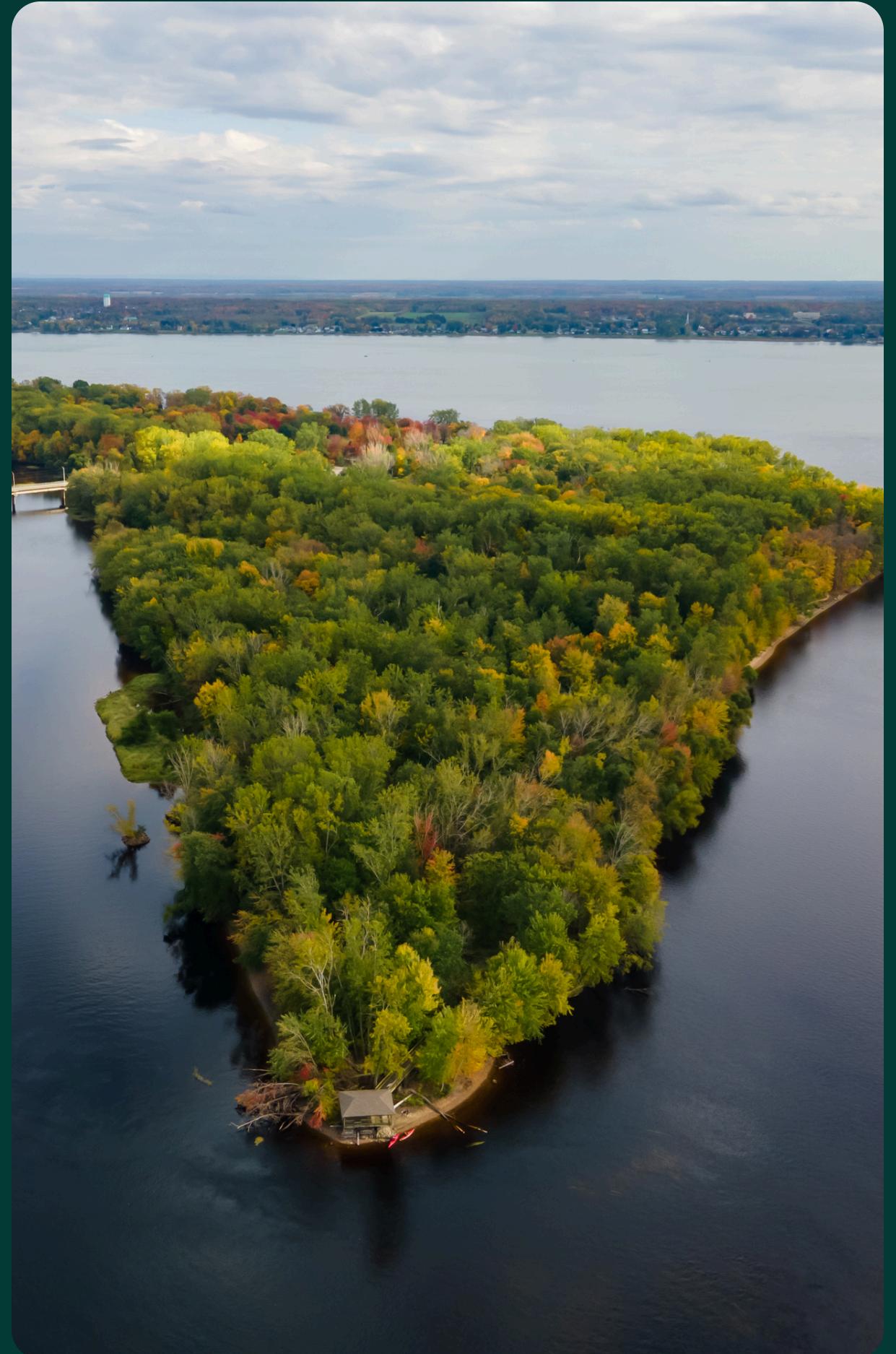


# Administrateurs recherchés



Île  
Saint-  
Quentin



# Mission

Assurer l'accessibilité, la conservation et la mise en valeur du milieu naturel et urbain de l'Île Saint-Quentin.

# Vision

## **Une île emblématique, naturelle et vivante**

Faire de l'Île Saint-Quentin un modèle de parc naturel et urbain, un site emblématique, durable et vivant où environnement, culture et communauté vibrent en toutes saisons, et où s'équilibrent bien-être collectif, vitalité touristique et respect du vivant pour nourrir l'appartenance et la fierté de Trois-Rivières.

# Valeurs

Respect

● Confiance

● Engagement

● Authenticité



# Rôles et attentes

## Durée des madats

La durée d'un mandat d'un membre est de 2 ans. Le mandat est renouvelable au plus trois fois, soit un maximum de quatre mandats consécutifs de deux ans.

## Rencontres

Environ 8 rencontres par année, plus les comités au besoin.

Les rencontres se tiennent dans la dernière semaine du mois. Selon les disponibilités :  
Lundi, mardi ou mercredi :

- Midi : rencontre 1h30 maximum, en visio
- Soir : rencontre 2h maximum, en visio ou en présence

## Comités

Finances et audits

● Ressources humaines

● Gouvernance



# Rôle et devoirs des administrateurs

## Loyauté

Les administrateurs doivent toujours agir dans le meilleur intérêt de l'organisation.

## Engagement

Les administrateurs doivent participer activement aux réunions, contribuer aux discussions et respecter les décisions prises collégialement.

## Transparence

Tout manquement potentiel au Code d'éthique ou toute situation problématique doivent être signalé immédiatement.

## Comportement exemplaire

Les administrateurs et les membres du personnel doivent être exemplaires dans leurs interactions et leurs décisions, et représenter fidèlement les valeurs de l'organisation.



# Candidatures

---

## - profils souhaités

Candidatures ayant à cœur les saines habitudes de vie, le développement durable et du lieu selon les thèmes des années à venir et provenant des milieux :

- Touristiques et d'attractions
- Réseaux sportifs et des saines habitudes de vies
- Monde des affaires avec une connaissances des OSBL, du monde politique et/ou des structures subventionnées
- Personne reconnue dans le milieu trifluvien comme un agent de changement.



# Situation actuelle

## Finances saines :

- 850 K\$ retournés à la Ville depuis 5 ans
- 300 K\$ en revenus autonomes accumulés

## Achalandage en constante évolution

- 2025 : 265 000 visiteurs - record absolu
- Saison payante (mai à octobre) : 187 000 visiteurs
- Été (St-Jean - Fête du travail) : 105 000 visiteurs

## Planification stratégique 2026 - 2029

Trois grands thèmes :

ACCESSIBILITÉ  
PHYSIQUE ET  
UNIVERSELLE

ENVIRONNEMENT  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

GOUVERNANCE  
ET GESTION DE  
RISQUES



# Marche à suivre

## Formulaire à remplir

**DATE LIMITÉ DES DÉPÔTS DE CANDIDATURE : 3 FÉVRIER 2026**

Dans la section “Conseil d’administration” de notre site web il y a un formulaire en ligne à remplir dans le bas de la page.

**FORMULAIRE**



