



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2029

MISSION

Assurer l'accessibilité, la conservation et la mise en valeur du milieu naturel et urbain de l'île Saint-Quentin.

VISION

Une île emblématique, naturelle et vivante

Faire de l'Île Saint-Quentin un modèle de parc naturel et urbain, un site emblématique, durable et vivant où environnement, culture et communauté vibrent en toutes saisons, et où s'équilibrent bien-être collectif, vitalité touristique et respect du vivant pour nourrir l'appartenance et la fierté de Trois-Rivières.

VALEURS

- Respect
- Engagement
- Confiance
- Authenticité

ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE

1. Assurer un accès fluide et performant à l'île (entrée, circulation, stationnement).
2. Garantir la sécurité des déplacements sur le site et ses infrastructures.
3. Maintenir une expérience physique confortable par un entretien rigoureux et préventif.
4. Encourager des modes d'accès durables et alternatifs.

ENVIRONNEMENT & DURABILITÉ

1. Préserver l'intégrité écologique et la valeur environnementale du site.
2. Gérer les ressources et les infrastructures de manière durable et responsable.
3. Réduire l'empreinte environnementale des activités et des opérations.
4. Renforcer la résilience climatique du site et intégrer des pratiques écoresponsables.

INCLUSION : SOCIALE & UNIVERSELLE

1. Faire de l'île un espace accueillant et inclusif pour toutes les clientèles.
2. Adapter les infrastructures pour répondre aux divers besoins d'accessibilité.
3. Bonifier les aménagements extérieurs pour favoriser la participation de tous.
4. Développer et promouvoir une offre d'équipements inclusifs.
5. Positionner l'île comme destination accessible pour les personnes ayant des besoins particuliers.

DÉVELOPPEMENT ET EXPÉRIENCE VISITEURS

1. Développer l'offre de manière harmonieuse et cohérente avec le caractère du site.
2. Améliorer la qualité de l'expérience usager (satisfaction, confort, ergonomie, parcours).
3. Diversifier et structurer la programmation pour renforcer l'attrait quatre saisons.
4. Soutenir le développement d'équipements et d'espaces répondant aux besoins actuels et futurs des visiteurs.

GOUVERNANCE, GESTION ET PERFORMANCE

1. Assurer une gouvernance efficace, transparente et alignée sur la mission.
2. Optimiser les processus organisationnels pour améliorer l'efficacité opérationnelle.
3. Développer une culture de données pour soutenir la mesure, la reddition et la prise de décision.
4. Renforcer les capacités internes et le professionnalisme de l'organisation.