RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL 2025



Île Saint-Quentin


Une zone nature à proximité


Là où la nature prend son envol


Un paradis naturel à découvrir


Un espace pour toute la famille

MOT DU PRÉSIDENT SORTANT

Alors que mon mandat à la présidence de la Corporation de l'île Saint-Quentin tire à sa fin, je tiens à souligner avec fierté le travail remarquable accompli au cours de la dernière année. Celle-ci aura été marquée par des réalisations significatives qui témoignent de l'engagement, du professionnalisme et du dévouement de l'ensemble de notre organisation.

Je souhaite d'abord mettre en lumière l'excellent travail de l'équipe opérationnelle. Grâce à leurs efforts soutenus, leur créativité et leur rigueur, le parc de l'île Saint-Quentin a connu une année exceptionnelle, atteignant des sommets records en matière d'achalandage. Ces résultats confirment la pertinence des actions mises en place et renforcent la position du parc comme un lieu incontournable pour la population et les visiteurs.

Je tiens également à souligner le travail important réalisé par le conseil d'administration et la direction dans l'adoption d'une nouvelle planification stratégique couvrant les quatre prochaines années. Cette vision claire et structurante dote la Corporation d'orientations solides pour assurer son développement, sa pérennité et son adaptation aux défis à venir. Dans le même esprit de stabilité et de collaboration, la signature d'une prolongation de la convention collective avec notre syndicat jusqu'en 2028 constitue un jalon important, favorisant un climat de travail sain et propice à la réalisation de notre mission.

Enfin, je souhaite offrir mes plus sincères félicitations et souhaiter le plus grand des succès à la nouvelle présidente récemment élue, ainsi qu'aux nouveaux officiers qui l'accompagneront et la soutiendront dans l'exercice de leur mandat. Je suis convaincu que leur leadership et leur engagement permettront à la Corporation de poursuivre sur cette lancée positive.

Je quitte mes fonctions avec un profond sentiment de gratitude et de confiance envers l'avenir de la Corporation de l'île Saint-Quentin.

Bonne continuation à toute cette merveilleuse équipe

Ghislain Lachance

Portrait de l'organisation





Mission

Assurer l’accessibilité, la conservation et la mise en valeur du milieu naturel et urbain de l’île Saint-Quentin.

Vision

Par nos réussites et notre rayonnement, nous voulons devenir un incontournable.

Valeurs

Nos valeurs organisationnelles guident nos actions dans les relations entre collègues, avec les clients et les partenaires. Elles sont la référence dans l’accomplissement de notre mission et guident nos comportements et nos décisions.

Respect :
Le respect de soi, des autres et de l'environnement.

Confiance :
La reconnaissance des compétences, des connaissances et du jugement d’autrui.

Engagement :
Assurer notre développement durable par l’équilibre de nos choix sociaux, environnementaux et économiques.

Authenticité :
Qui se démarque par sa créativité, sa curiosité, sa débrouillardise, son implication et son intégrité.

Portrait de l’organisation

Membres du CA - 2025

- Ghislain Lachance - président
- Lauréanne Daneau - secrétaire et vp
- Stéphanie Labbé - trésorière
- Chantale Hardy
- Lyne Otis
- Michel Carpentier
- Martin Sigmen
- Normand Meunier
- Jean-Pierre Bourassa
- Mario Cossette, Commodore de la Marina - Membre observateur

Départ en 2025 :

- Ghislain Lachance - administrateur 2022, présidente 2023-2025
- Fanie V. Thibeault - administratrice 2024-2025
- Jean-Pierre Bourassa - 1995 à 2025

Changement au CA

Nouvelle présidence et nouveaux officiers

Lors de la dernière séance du conseil d’administration de l’année, M. Ghislain Lachance a annoncé son départ du conseil. À la suite de cette annonce, Mme Lauréanne Daneau, alors vice-présidente, a été nommée présidente du conseil d’administration. M. Marin Sigmen a été désigné vice-président et Mme Chantal Hardy a été nommée secrétaire, rejoignant ainsi la trésorière, Mme Stéphanie Labbée. **Le conseil remercie M. Lachance pour son engagement et sa contribution au cours de son mandat.**



Statut honorifique

Reconnaissance de l’engagement de M. Jean-Pierre Bourassa

Biologiste et entomologiste de formation, M. Jean-Pierre Bourassa est professeur émérite au Département des sciences de l’environnement de l’Université du Québec à Trois-Rivières.

Le conseil d’administration de la Corporation pour le développement de l’île Saint-Quentin souhaite souligner l’apport exceptionnel de M. Jean-Pierre Bourassa, qui siège au conseil d’administration depuis 1995. Par son engagement soutenu et sa présence continue au fil des années, il a contribué de manière significative à l’évolution et à la stabilité de la Corporation.

Au sein de la Corporation, son expertise scientifique, sa rigueur et sa connaissance approfondie des écosystèmes ont enrichi les réflexions du conseil, particulièrement en matière de protection, de mise en valeur et de compréhension du milieu naturel de l’île Saint-Quentin. Sa mémoire institutionnelle et sa capacité à inscrire les décisions dans une perspective de long terme ont constitué des repères importants pour les administrateurs et la direction.

En reconnaissance de ses nombreuses années d’implication, de son apport professionnel et de sa contribution exceptionnelle à la mission de la Corporation, le conseil d’administration lui a conféré un statut honorifique d’observateur du conseil d’administration

Cette reconnaissance vise à souligner la place importante qu’occupe M. Bourassa dans l’histoire de la Corporation et à préserver son rôle de référence et de mémoire institutionnelle.

Toute l’équipe !



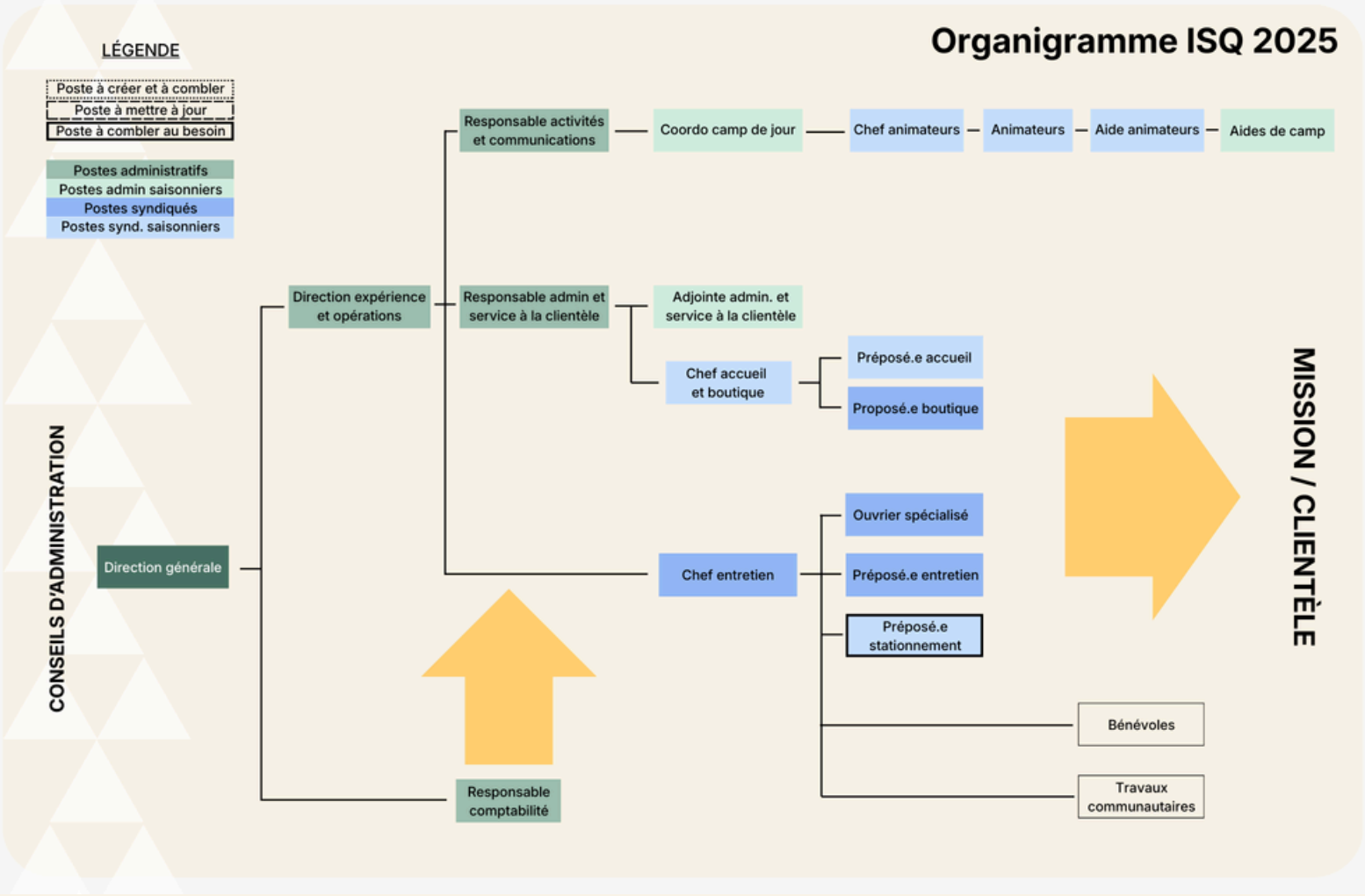
Ressources humaines





Ressources humaines

Organigramme ISQ 2025







Ressources humaines

Convention collective

En 2025, l’équipe de direction et les employés syndiqués ont travaillé de pairs pour mettre à jour et améliorer la convention collective. Plusieurs actions ont été posées :

- Simplification des titres
- Mise à jour des secteurs
- Ajout d’un poste dans le secteur “entretien”
- Modification du poste de “chef entretien”
- Reconnaissance d’ancienneté par échelon salarial
- Le salaire le plus bas correspond au salaire minimum en vigueur majoré de 1,00 $
- Prolongation de la convention de 2 ans, jusqu’au 31 décembre 2028

Afin de renforcer la qualité de l’expérience client, une escouade sourire dédiée a été mise en place à l’été 2025 pour assurer une présence proactive et accueillante sur le site.



L’équipe cadre

En 2021, à la sortie de la pandémie, l’équipe cadre de l’île était en pleine mutation. Josée-Anne Labrousse, Julianne Prince et Simon Potvin devenaient le reflet de ce renouvellement. En 2025, Pascale Roy-Gauthier et Claudia-Mary Joseph entamaient leur seconde année. En septembre, Parise Meunier-Coté complétait l’équipe en remplacement de Charlène Pilote, partie au printemps.



Josée-Anne Labrousse
Directrice générale



Simon Potvin
Directeur expériences et opérations



Julianne Prince
Responsable administration et service client



Pascale Roy-Gauthier
Responsable de la comptabilité



Parise Meunier-Côté
Responsable Activités et communications



Claudia-Mary Joseph
Adjointe au service à la clientèle

Planification stratégique 2023-2024-2025



De 2023 à 2025, la Corporation pour le développement de l'île Saint-Quentin a mis en action les éléments de sa planification stratégique.

La période 2023-2025 marque une transformation ambitieuse pour l'Île Saint-Quentin. Les avancées en gouvernance, ressources humaines, développement de l'offre, accessibilité, environnement, sécurité et rayonnement témoignent d'un engagement fort envers la communauté et la durabilité. Les succès déjà obtenus, notamment lors des Jeux du Québec, ouvrent la voie à de nouvelles ambitions. L'île s'affirme comme un espace inclusif et innovant, prêt à relever les défis futurs et à continuer de rayonner au cœur de la région.



Planification stratégique

2023 | Autonomie
Gestion et gouvernance

Modernisation et transparence

Afin d'assurer une gouvernance efficace, transparente et adaptée aux enjeux actuels, la structure a été revue. Cette révision avait, entre autres, comme objectifs de clarifier le rôle des élus municipaux, de revoir les règlements généraux et de combler les sièges vacants. Pour renforcer l'autonomie financière, une stratégie de diversification a été élaborée afin de sécuriser les finances, soutenir l'innovation et garantir la pérennité des services offerts.

Gestion des ressources humaines | Attirer, intégrer, fidéliser

La convention collective, échue en 2019, a finalement été signée en 2022 pour une durée de six ans, assurant ainsi une paix syndicale. À la sortie de la pandémie, le marché du travail et le contexte économique demeuraient instables, rendant difficile le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre. Il devenait donc essentiel de prioriser et de mettre en place plusieurs actions structurantes, ce qui a permis une amélioration significative de la stabilité des équipes. Aujourd'hui, la convention est vivante et elle a été prolongée jusqu'en 2028. Quant à l'équipe cadre, elle est désormais complète.

Développement de l'offre | plein air, culture, récréatif

L'offre d'activités a été repensée pour mieux répondre aux attentes et à la vision, en définissant des activités extensives en lien avec la mission de l'île; ces initiatives renforcent sa position dans l'offre locale et régionale tout en favorisant l'accès à des expériences variées. Les résultats sont éloquents : entre 2022 et 2025, l'achalandage a progressé en toutes saisons et, durant l'été, la hausse des ventes de laissez-passer témoigne d'un fort attachement au site.



Planification stratégique

2024 | Équilibre
Accessibilité et environnement

Accessibilité sociale, physique et économique

L'accessibilité sociale, physique et économique vise à inclure tous les publics, à adapter les infrastructures pour chacun et à maintenir des coûts abordables afin que tous puissent participer pleinement. La tarification a été modifiée en 2022 afin de permettre une meilleure accessibilité

Accessibilité universelle

L'accessibilité universelle est un engagement fort, porté par des actions concrètes visant à concevoir et rendre l'ensemble des lieux, des services et des activités de façon à ce qu'ils soient utilisables par toutes les personnes, sans distinction de capacités physiques, sensorielles, intellectuelles ou économiques.

Environnement | mobilité durable et conservation

Ancrée dans une démarche responsable, la stratégie place la mobilité durable et la préservation de l'environnement au premier plan, afin de réduire l'empreinte écologique et de faire rayonner la biodiversité de l'île.

Sécurité | clientèles et employés

La sécurité est une priorité constante, soutenue par des actions de prévention et de sensibilisation, afin de garantir un environnement sain et sécuritaire pour tous.



Planification stratégique

2025 | Fierté
Appartenance et rayonnement

Renforcer le lien avec la communauté

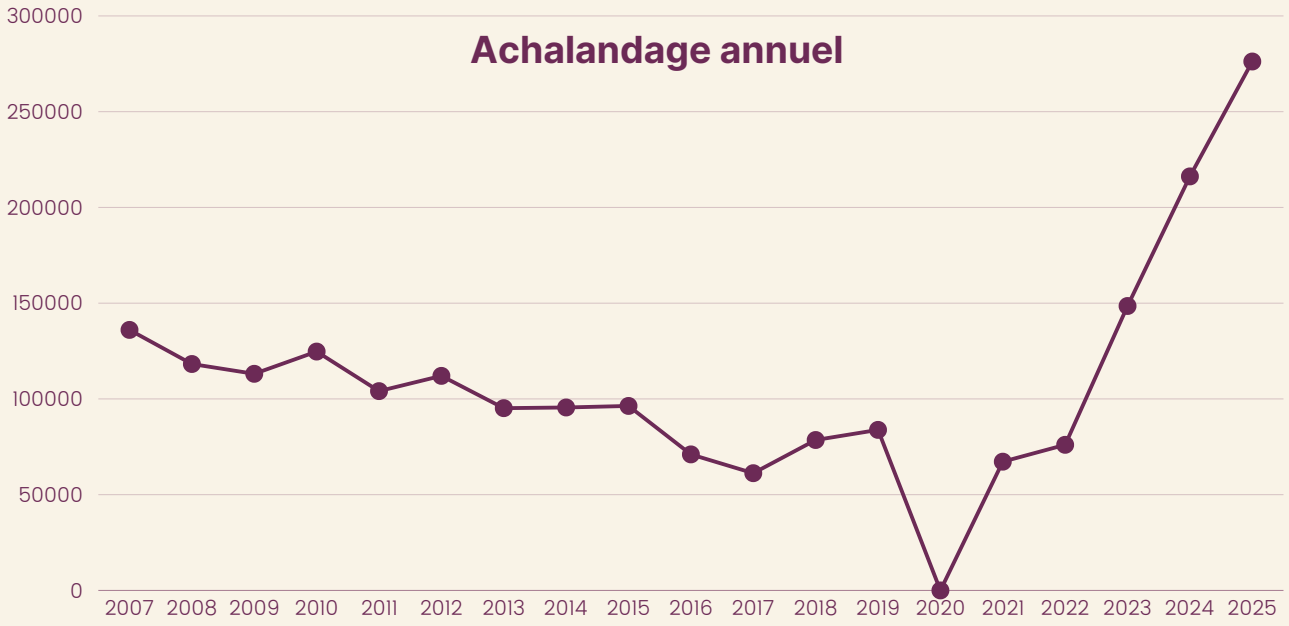
L'objectif est de positionner l'île comme un lieu emblématique, porteur de fierté pour la population et reconnu à l'échelle régionale comme destination de référence.

Rayonnement régional et touristique

Ces actions contribuent à positionner l'île comme un pôle attractif au sein de la région et à renforcer la reconnaissance du site comme destination touristique régionale.

Jeux du Québec | un tremplin pour le tourisme sportif

Tout en renforçant la notoriété de l'île et sa capacité à accueillir des événements T'envergure, l'accueil des Jeux du Québec a constitué une opportunité majeure de rayonnement et de mobilisation.





Planification stratégique

BILAN

EN SOMMES,
2023, 2024, 2025

La période 2023-2025 marque une phase structurante dans le développement de l'île Saint-Quentin, caractérisée par une consolidation de la gouvernance, une croissance de l'achalandage et un repositionnement stratégique du site. Les avancées en gouvernance, ressources humaines, développement de l'offre, accessibilité, environnement, sécurité et rayonnement témoignent d'un engagement fort envers la communauté et la durabilité. Les succès déjà obtenus, notamment lors des Jeux du Québec, ouvrent la voie à de nouvelles ambitions. L'île s'affirme comme un espace inclusif et innovant, prêt à relever les défis futurs et à continuer de rayonner au cœur de la région.

ET MAINTENANT,
2026 ...

Forte de son élan des dernières années, la Corporation se trouve à un moment charnière. Comment poursuivre cette dynamique ? Quels nouveaux sommets viser ? Quels besoins émergents adresser ?

L'heure est à la réflexion stratégique, à l'écoute des communautés, et à l'audace. Il s'agit non seulement de consolider les acquis, mais aussi d'imaginer la suite avec ambition : de nouvelles expériences à offrir, des espaces à réinventer, des partenariats à tisser, et un impact à élargir. L'avenir de l'île ne se limite pas à la continuité — il s'écrit dans l'innovation, l'inclusion et la résilience.


Là où la nature nourrit
le corps et l’esprit


Lieu de détente et de
ressourcement


Place pour jouer
dehors


Là où on prend son
temps



Achalandage



Achalandage

Saisonnalité

À l'île, on distingue deux saisons :

- La saison estivale - accès payant : 1er mai au 31 octobre
- La saison hivernale - accès sans frais : 1er novembre au 30 avril

Saison estivale

De mai à octobre 2025, notre site a accueilli une affluence remarquable, témoignant de notre dynamisme et de notre attractivité croissante. Passant du record de 2024 de 131 000 visiteurs à **187 000 visiteurs en 2025.**

Vacances scolaires

En se concentrant sur la période des vacances scolaires qui s'étend de la Saint-Jean-Baptiste à la fête du Travail, le site a reçu **105 000 visiteurs.** Ce nombre représente la moyenne de l'achalandage total d'une année avant 2020.

Achalandage annuel

Depuis 2023, on constate une hausse dans l'achalandage de chacune des saisons et la fréquentation annuelle surpasse les statistiques compilées de toutes les années pré-pandémiques. 2025 ne fait pas exception et marque un nouveau jalon. Alors 2024 marquait le cap des 200 000 visiteurs, **2025 atteint 275 000 visiteurs**

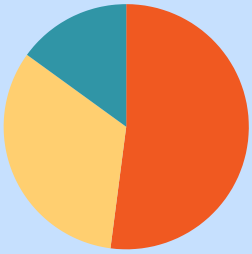


Achalandage

Portrait de la clientèle estivale

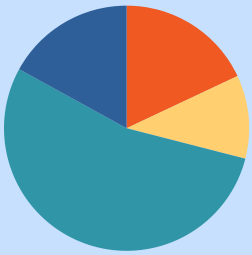
Clientèle estivale

- Journaliers : 52%
- Laissez-passer : 33 %
- Rouge Vin | 15 %



Clientèle journalière

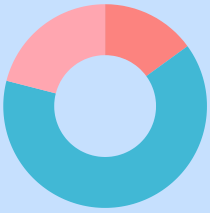
- Enfants : 18 %
- Adolescents : 11 %
- Adultes : 54 %
- Aînés : 17 %



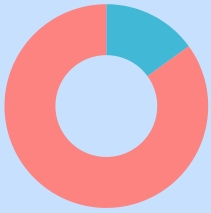
La clientèle adolescente a fait un bond, passant de 4% à 11%. Cela s'explique par la tenue des Jeux du Québec à Trois-Rivières, dont deux épreuves se sont tenues à l'île.

Détenteurs de laissez-passer

- Individuel : 15 %
- Aînés : 64 %
- Famille : 21 %



- **Résidents : 85 %**
- **Non-Résidents : 15 %**



Les détenteurs de laissez-passer sont majoritairement des résidents de Trois-Rivières. Ils sont une clientèle fidèle qui profite régulièrement du parc. Ils représentent les principaux visiteurs des mois de mai, septembre et octobre.



Achalandage

La saison estivale à travers les années ...

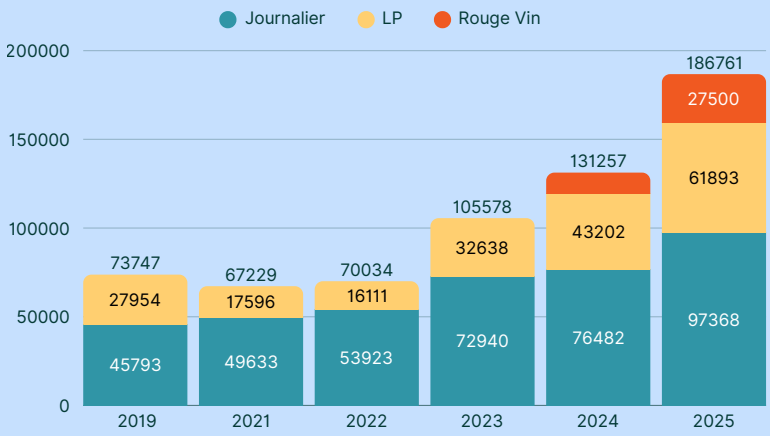
La croissance significative des dernières années est le fruit de nos efforts constants en termes de programmation, d'accessibilité et d'expérience client. Elle confirme non seulement notre attractivité croissante, mais aussi la qualité de nos initiatives et notre capacité à répondre aux attentes diversifiées de notre communauté.

La fréquentation estivale de 2025 marque une augmentation de 42 % par rapport à 2024; un résultat qui dépasse encore une fois nos projections et nos attentes.

Certains éléments circonstanciels tendent à expliquer cette hausse impressionnante : l'ouverture du nouveau pavillon et de la piscine, la saison particulièrement chaude et ensoleillée, la qualité de l'eau pour la baignade dans la rivière Saint-Maurice combinés à une présence accrue de la population québécoise sur le territoire durant la période estivale.

2025 marque un nouveau jalon dans l'achalandage. Quatre nouveaux records quotidiens ont été établis, dépassant le cap des 3 000 personnes par jour.

Bien que ce niveau d'achalandage repose en partie sur des conditions exceptionnelles, il confirme la capacité du site à soutenir une fréquentation élevée.





Achalandage

La saison hivernale

L'offre d'activités développées en hiver porte fruit. Les activités du temps des Fêtes et de la relâche reçoivent de plus en plus de familles qui viennent y participer, tout comme les visites de l'île présentée en collaboration avec Boréalis et animée par Jean-Philippe Marcotte.

Les tours de calèche, les jeux gonfables, les animations de contes ou les prestations musicales commencent à avoir des fidèles.



Le sentier de patin a été bonifié par l'ajout d'une section illuminée. 500 mètres de sentiers sont désormais praticables **jusqu'à 21h tous les jours**, au grand bonheur des patineurs de tout âge.

L'entretien du site se fait quotidiennement : le déneigement des accès au site, de la passerelle et des sentiers, l'entretien des sentiers de marche, de raquettes et de fatbikes. Des feux sont allumés pour notre clientèle et des points de chaleur ont été conçus.



L'Association des cardiaques de la Mauricie a choisi l'île pour tenir leur activité hivernale de collecte de fonds.

En 2025, c'est **plus de 88 000 personnes** qui sont venues profiter de l'extérieur et de la gratuité du site.

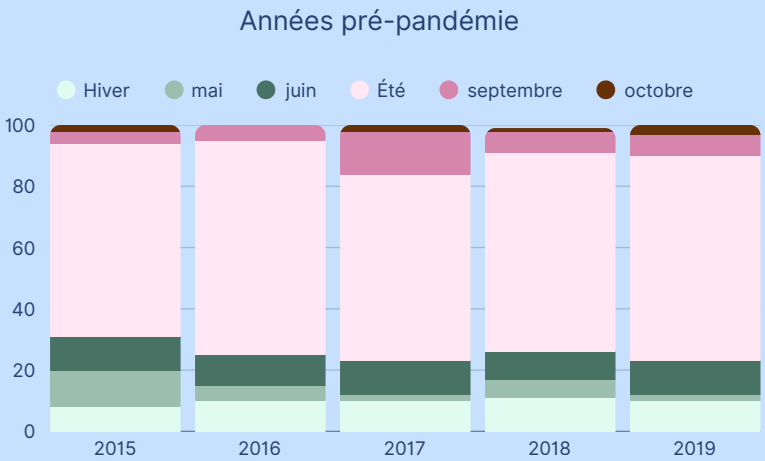


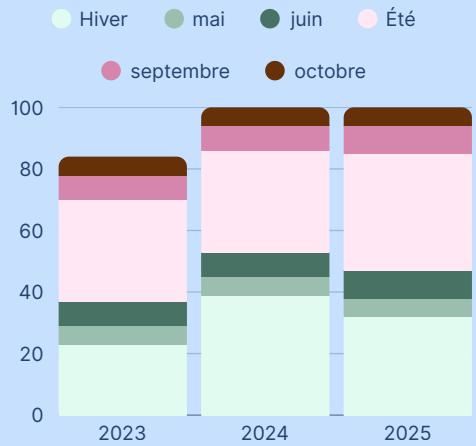


Développer les activités extensives

Répartir l’achalandage

Dans le respect de sa mission, la Corporation poursuit ses efforts pour préserver et conserver le caractère naturel du parc. Cette orientation du Plan directeur, impose une offre de services sobre, à faible empreinte écologique, principalement constituée d’activités extensives. Dans cette perspective, une gestion harmonieuse de la fréquentation devient essentielle. La période de forte affluence, correspondant à la saison des vacances scolaires, s’étend de la Saint-Jean-Baptiste à la fête du Travail. Depuis 2022, mais compilés depuis 2023, des stratégies ont été mises en place afin de mieux répartir l’achalandage tout au long de l’année. Ces efforts ont porté fruit, permettant une répartition plus équilibrée de la clientèle.





L’objectif est de réduire la concentration de l’achalandage en période estivale afin de favoriser une fréquentation plus équilibrée tout au long de l’année.
Avant 2019 : La période estivale représentait entre 61 et 70 % de l’achalandage annuel.

2023 : 33 % 2024 : 33 % 2025 : 38 %

L’été 2025 montre une augmentation de 5 %. Cependant, l’achalandage a augmenté de 47% pour la même période comparée à 2024.

Joyau naturel qui fait la fierté des Trifluviens



Là où on s’apprivoise au gré des saisons





Grand bol d’air frais et de beauté



Terrain de jeux tout terrain à l’année



Finances



Finances

BUDGETÉ

REVENUS : 1 130 000 $

- **Perception**
  285 000 $ | 25 %
- **Frais de gestion**
  845 000 $ | 75 %

DÉPENSES : 1 130 000 $

- **Salaires**
  655 000 $ | 58 %
- **Fonctionnement**
  252 500 $ | 22 %
- **Activités et opérations**
  222 500 $ | 20 %

FIN D'ANNÉE

REVENUS RÉELS : 1 323 000 $

- **Perception**
  433 000 $ | 33 %
- **Frais de gestion**
  890 000 $ | 67 %

DÉPENSES RÉELLES : 1 248 000$

- **Salaires**
  716 000 $ | 58 %
- **Fonctionnement**
  266 000 $ | 21 %
- **Activités et opérations**
  266 000 $ | 21 %

La Corporation pour le développement de l'île Saint-Quentin retourne à la Ville un excédent de 75 000 $. Cet excédent, représentant 6 % du budget, reflète une gestion prudente et disciplinée.



Faits marquants

FAITS MARQUANTS

Été record, année record et Jeux du Québec

La combinaison d'un été record en chaleur, d'un fort engouement pour les destinations locales, d'une faible pluviométrie, d'une qualité de l'eau en rivière supérieure aux dernières années favorisant davantage de jours de baignade, ainsi que d'un automne doux et d'activités hivernales bonifiées, a généré des conditions exceptionnelles.

L'inauguration du nouveau pavillon et de la piscine

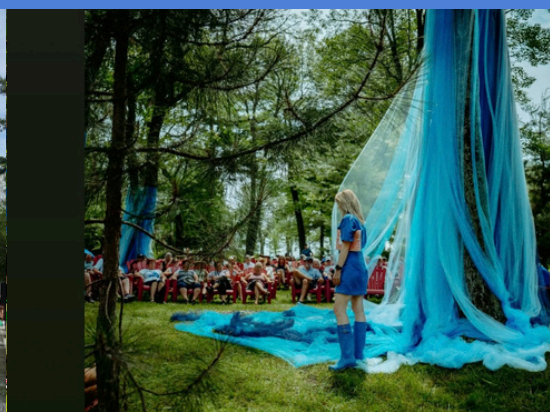
Inauguré le 25 juin, le nouveau pavillon, où l'accessibilité universelle a été mise de l'avant avec un design inclusif, a généré un achalandage marqué dès sa première saison, notamment pour les installations de vestiaires et la piscine.

La nature et l'environnement au cœur du développement

Quatre représentations de la pièce de théâtre de Christine Beaulieu, Les Saumons de la Mitis, ont été données les 5 et 6 juillet 2025. Après avoir mis à jour le Plan de conservation et de mise en valeur du territoire, les panneaux d'interprétation sur la passerelle ont été mis à jour et remplacés par des stations d'interprétation. Grâce au programme de développement durable intégré du GP3R, le GP3VERT, 700 arbres et 50 arbustes ont été plantés sur l'île.








Joyau naturel qui fait la
fierté des Trifluviens


Là où on s’apprivoise
au gré des saisons


Grand bol d’air frais et
de beauté


Terrain de jeux tout
terrain à l’année



Remerciements

En tant que corporation mandataire, **merci à la Ville de Trois-Rivières**

À nos partenaires qui travaillent avec nous à bonifier l'offre d'activité :

- FestiVoix
- CULTUR3R
- Corporation des évènements
- Personnare
- Les Bibliothèques de Trois-Rivières
- Maïkan
- Cardio Plein air
- 3R Dragon

À nos partenaires environnement qui nous en apprennent toujours plus :

- Fondation Trois-Rivières Durable
- ZIP des deux rives
- Association forestière de la Mauricie
- GP3Vert

À nos partenaires touristiques qui aident à notre rayonnement :

- Tourisme Mauricie
- Tourisme Trois-Rivières

À nos partenaires de proximité sur le terrain et la rivière :

- Marina de Trois-Rivières
- Club Radisson
- Grill Express
- Rouge Vin

Île Saint-Quentin



RAPPORT D'ACTIVITÉS ANNUEL 2025